

Neuro-Publishing-Sales

Mehr verkaufen mit emotional wirksamen Verkaufs-Botschaften



erkennen · *bewerten* · *entscheiden*

Begehrlichkeiten wecken und emotional verstärken

Die neuesten Erkenntnisse der **Neuro-Wissenschaften** zeigen, wie Menschen Informationen *aufnehmen*, *bewerten* und wie sie zu *Entscheidungen* kommen. Dieses Wissen können Sie nutzen, um Ihre Kunden besser zu verstehen und sie gezielter und wirksamer anzusprechen.

Nur wer die „Programme“ im Kopf seiner Kunden kennt und diese gezielt anspricht, wird wirklich verstanden, kann sie begeistern und kann Begehrlichkeiten auslösen.

Das von HELDT+Partner entwickelte **Neuro-Publishing-Sales** Konzept ist eine einzigartige Kombination aus

- **Neuromarketing**, warum Kunden kaufen, der strategischen
- **Neuro-Positionierung** von Unternehmen, Marken, Produkten, Wettbewerber, Zielgruppen und der
- **XML-Satz-Technologie** für das automatische Erstellen individueller Informationsprodukte für Marketing, Vertrieb, Verkauf und Service.

Mit dem **Neuro-Publishing-Sales** Konzept wenden Sie die Erkenntnisse der Neuro-Wissenschaftler gezielt für Ihre Verkaufs-Informationen an. Ihre Kunden nehmen Sie stets positiv wahr. Ihre Verkaufs-Informationen sind verständlicher, sie begeistern und bewirken positive Entscheidungen.

Nutzen Sie die Erfahrungen der Publishing-Experten. [Sprechen Sie mit uns.](#)



Weitere Informationen zu
Neuro-Publishing-Sales
www.neuropublishing.de

Mehr verkaufen mit
emotional wirksamen
Verkaufs-Informationen