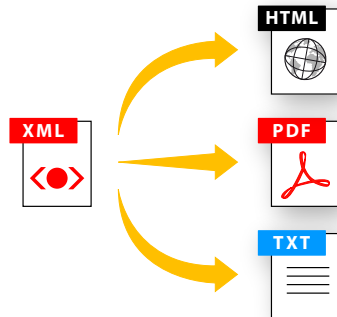


Single-Source Publishing

Aus einer Daten-Quelle für mehrere Medien publizieren



Single-Source Publishing im Unternehmen

Wer Informationen mit Daten aus unterschiedlichen Quellen und in unterschiedlichen Datenformaten herstellt, weiß wie *zeitaufwändig* und *fehlerträchtig* dieser Prozess ist. Einheitliche und *aktuelle Inhalte* für mehrere Medien und überall verfügbar zu haben, bleibt oft nur ein unerfüllbarer Wunsch.

Die **strikte Trennung der Daten** in *Inhalt*, *Logik* und *Darstellung* macht diesen Wunsch möglich. Alle Informationen liegen dann in einer *medienneutralen Daten-Struktur* vor. Inkonsistenzen werden vermieden, da die Daten an einer zentralen Stelle gepflegt werden. Das Erstellen der Informationen für mehrere Medien wird erheblich einfacher und die Herstellungs-Kosten deutlich reduziert.

Herstellungs-Kosten
deutlich reduziert

Anwendungsbereiche von Single-Source Publishing

Single-Source Publishing eignet sich besonders für Unternehmen, die Informationen *mehrfach verwenden* und flexibel für mehreren Medien publizieren wollen.

Flexibel für mehrere Medien
publizieren



Web-Technologie
Web- und Intranet-Inhalte,
Online-Hilfen



E-Mail
Newsletter, Online-Werbung



Schriftliche Dokumente
Mitteilungen, Angebote,
Direkt-Werbung



PDF-Dokumente
Berichte, Firmen-Zeitschriften,
Formulare



Präsentationen, Vorträge
Schulungsunterlagen,
Präsentationsunterlagen



Print-Ausgaben
Ratgeber, Dokumentationen,
Hand-Bücher, Kataloge



Mobile Plattformen
E-Books, Präsentationen,
Verkaufsunterlagen

Individuelles Buch

Der Buch-Konfigurator ist ein kleines Anwendungs-Beispiel für individuelle Inhalte und Ausgaben. Es zeigt, wie Sie Ihr individuelles Buch/Ratgeber einfach selbst zusammenstellen können.

[Zum Buch-Konfigurator](#)

Die **medienneutrale Daten-Struktur** ist eine wesentliche Voraussetzung für den automatisierten Satz der [On-Demand](#) Publishing Prozesse.

Mit **Single-Source Publishing** reduzieren Sie den Aufwand in der Herstellung Ihrer Informationsprodukte. Sie sind mit Ihren Informationen schneller, aktueller und in mehreren Medien am Markt.

Medienneutrale Daten sind **Kostensenker!**

Nutzen Sie die Erfahrungen der Publishing-Experten. [Sprechen Sie mit uns.](#)