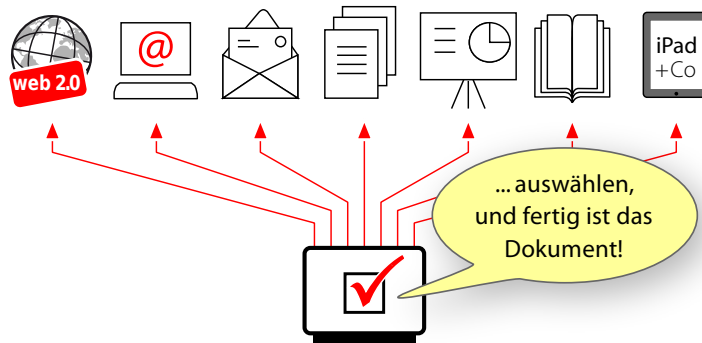


Publishing Strategien für Gewinner

Verkaufs-Informationen *rationell* und *gehirngerecht* erstellen



aktuell · individuell · wirkungsvoll

Publishing Konzepte für Unternehmen

In der heutigen Informationsgesellschaft sind die **Kunden-Informationen** in *unterschiedlichen Medien* ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Unternehmen werden mehr und mehr zum eigenen Publisher.

Gleichzeitig ist der Anspruch an die **Qualität** und die **Verfügbarkeit** der Informationen enorm gestiegen. Für das **strategische Vorgehen** – was, wo und wie publiziert werden soll – wird ein eigenes Publishing Konzept im Unternehmen immer wichtiger.

<p>Aktuell <u>Verkaufs-Informationen</u> jederzeit und überall verfügbar.</p>	<p>Individuell <u>On-Demand Dokument</u> kundenspezifisch auswählen und erstellen.</p>	<p>Wirkungsvoll Verkaufs-Botschaften aus Sicht des <i>Kunden-Gehirns</i> www.neuropublishing.de</p>
--	---	--



Mit dem richtigen **Publishing-Konzept** werden und fühlen sich Ihre Kunden *optimal informiert*. Damit unterscheiden Sie sich klar und deutlich vom Wettbewerb und gehören langfristig zu den **Markt-Gewinnern**.